

DET VRIMLER MED IDEER PÅ ØSTERLYKKE

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
NaturErhvervstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



Se '[EU-kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne](#)'

Gårdbutik, kødautomat, emballagefrit salg eller deltagelse på messer? På gården Østerlykke har de så mange ideer, at det kan være en udfordring at vælge imellem.

Gården Østerlykke er et økologisk landbrug med 300 køer og 300 ha jord, der leverer til Naturmælk. Derudover har de en gårdbutik, hvor de sælger gårdens egne produkter i form af oksefars, grillpølser og udskæringer. Derudover sælger de Naturmælks mejerisortiment, økologiske kyllinger, lam, nymalet mel, et udvalg af dagligdagsvarer samt frugt og grønt. Siden januar 2016 er mælken blevet tappet på egen karton under navnet "gårdmælk fra Østerlykke" og kan købes i Føtex og Bilka.

Mange ideer på lager

Hos Østerlykke vil de gerne udvikle deres gårdbutik, men de er samtidig i tvivl om, hvorvidt de skal arbejde videre med deres øvrige ideer og tanker: Skal de markedsføre gårdbutikken, udforske andre afsætningsmuligheder, starte en ny butik og restaurant, holde gårdbutikken døgnåbent med en automat til kød, mel og grøntsager, gøre butikken emballagefri eller deltage på messer og festivaller?

Deres primære udfordring er økonomien. Derfor har de brug for få styr på deres ideudvikling, så

de kan præsentere en kvalificeret ide for interesserede samarbejdspartnere, der vil finansiere den.

Følg med på Facebook

Du kan følge Østerlykkes udviklingsvej på Facebook og se deres præsentation for ekspertpanelet i Løvens Hule [her](#) og læse deres power point-præsentation [her](#)
Hvis du vil se opslag om Østerlykke, kan du følge hashtagget [#østerlykkegård](#)

© 2021 - SEGES Projektsitet